



LE FIVE - CHARTE GRAPHIQUE - 2024-2025

PARTIE 1 | LOGO

LE LOGO LE FIVE

Typographie sans serif et légèrement arrondie aux extrémités, en majuscules d'imprimerie. Forte graisse et approche élargie pour intensifier l'impact et faciliter sa lecture. Le «LE» est mis en avant par sa teinte. Le texte est cassé par l'élément graphique (rythme cardiaque), que l'on retrouve également en version seul.



PARTIE 3 | VARIANTES

LE LOGO MONOCHROME

Quand l'utilisation du logo de couleur est impossible il est préférable d'utiliser le logo monochrome. Sur des photos sombres ou des fonds noirs, l'utilisation de la version du logo toute blanche est recommandée et inversement pour le logo noir.



PARTIE 2 | RÉGLES

LE LOGO ET SA ZONE PROTECTION

La zone de protection " **LE** " a pour rôle de protéger le logo de toutes perturbations. Cette zone de protection est déterminée par 2 fois la longueur de l'icône du logo LE FIVE.



AUCUN ÉLÉMENT GRAPHIQUE NE DOIT APPARAÎTRE DANS LA ZONE AUTOUR DU LOGO.



PARTIE 3 | VARIANTES

LES VARIANTES DU LOGO

Le logo LE FIVE s'applique sur un fond clair ou sombre.

Il peut aussi s'appliquer sur d'autres types de fonds, à condition de ne pas perturber sa lisibilité.

Ces fonds peuvent être de n'importe quelle couleur d'accompagnement ou encore la zone neutre d'une photo.



PARTIE 4 | RÉGLES

LES INTERDITS

Par souci de cohérence, le logo LE FIVE est soumis à des règles strictes qui devront s'appliquer sur tous les supports de communication.



- LE LOGO NE PEUT PAS ÊTRE DÉFORMÉ.
- LA TYPOGRAPHIE NE PAS ÊTRE MODIFIÉE.
- LA COULEUR NE PEUT PAS ÊTRE MODIFIÉE.
- LE LOGO DOIT RESTER PARFAITEMENT LISIBLE.



PARTIE 5 | POLICES

LES TYPOGRAPHIES

HEAVITAS est la typographie principale qui doit être utilisée sur toute la communication de LE FIVE, en infos principales telles que les titres. Cette typographie permet d'être utilisée de manière puissante mais ne doit pas être utilisée avec des corps de trop petite taille. Elle est essentielle à la cohérence graphique de tous les supports de communication.

Roboto Regular est moins grasse et plus aérée, cette typographie secondaire est une police de contenu que l'on retrouvera en baseline du club.

HEATIVAS - REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Roboto - Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

PARTIE 7 | ICÔNE

LOGO ISOTYPE ET MOTIF

L'isotype sans typographie est un signe qui permet de représenter la marque LE FIVE. Il peut vivre seul, en rappel du logo. Il s'agit d'un rythme cardiaque, comme la version complète du logo de la marque. On y retrouve l'élément graphique symbolisant les valeurs de l'enseigne et un lien avec son activité. Principalement utilisé en vert sur un fond de couleur blanc et noir, l'isotype peut également être utilisé en version monochrome.



PARTIE 8 | COULEURS

LES CHOIX DE COULEURS

LE VERT

La couleur vert symbole le esprit humain, ramène côté vie et santé. Il est utilisé pour mettre l'«accent» à l'identité du LE FIVE et valoriser les informations importantes associées à la marque (signature mail, couleur site web...)

LE NOIR OU LE BLANC, TOUT SIMPLEMENT.

Elles sont les couleurs identitaires du Le Five. Le logo noir apparaîtra de manière quasi systématique sur l'ensemble des documents et vecteurs de communication de la marque. Ces couleurs véhiculent une image professionnelle et moderne à son identité. La version blanche comme expliqué plus haut sera utilisée sur des fonds foncés et exposé un côté élégant et également pro.

Cyan : 2 %
Magenta : 2 %
Jaune : 2 %
Noir : 0 %

ROUGE : 250
VERT : 250
BLEU : 250
HEX : #FAFAFA

Cyan : 80 %
Magenta : 67 %
Jaune : 57 %
Noir : 73 %

ROUGE : 32
VERT : 37
BLEU : 41
HEX : #202529

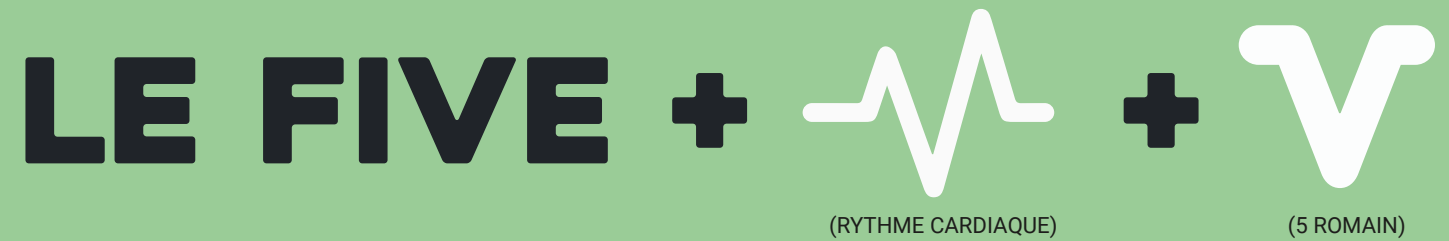
Cyan : 46 %
Magenta : 0 %
Jaune : 51 %
Noir : 0 %

ROUGE : 154
VERT : 204
BLEU : 151
HEX : #9ACC97

PARTIE 8 | LA FORME

DÉCOUPAGE

LE FIVE est découpé par plusieurs formes et symboles qui ont des significations différentes mais cohérentes pour l'identité et également entre elles. Tous d'abord la composition textuelle est cassée par le symbole d'un rythme cardiaque qui rappelle le côté humain et sportif du LE FIVE. Le logo comprend également un 5 romain qui accompagne la fin du rythme cardiaque.



PARTIE 9 | PRÉSENTATION MOCKUPS

