



Emma

RENARD

Emma RENARD - CHARTE GRAPHIQUE - 2025

BY THIBAUT BRODIN

PARTIE 1 | LOGO

LE LOGO

Composé d'une double typographie une sans serif en majuscules d'imprimerie et une manuscrite. Forte graisse et approche élargie pour intensifier l'impact et faciliter sa lecture. Les mots sont mis en avant de façon différente «Emma» par sa teinte et «RENARD» par sa taille. Le texte est cassé par l'élément graphique, une icône que l'on retrouve également en version seule.



Emma
RENARD

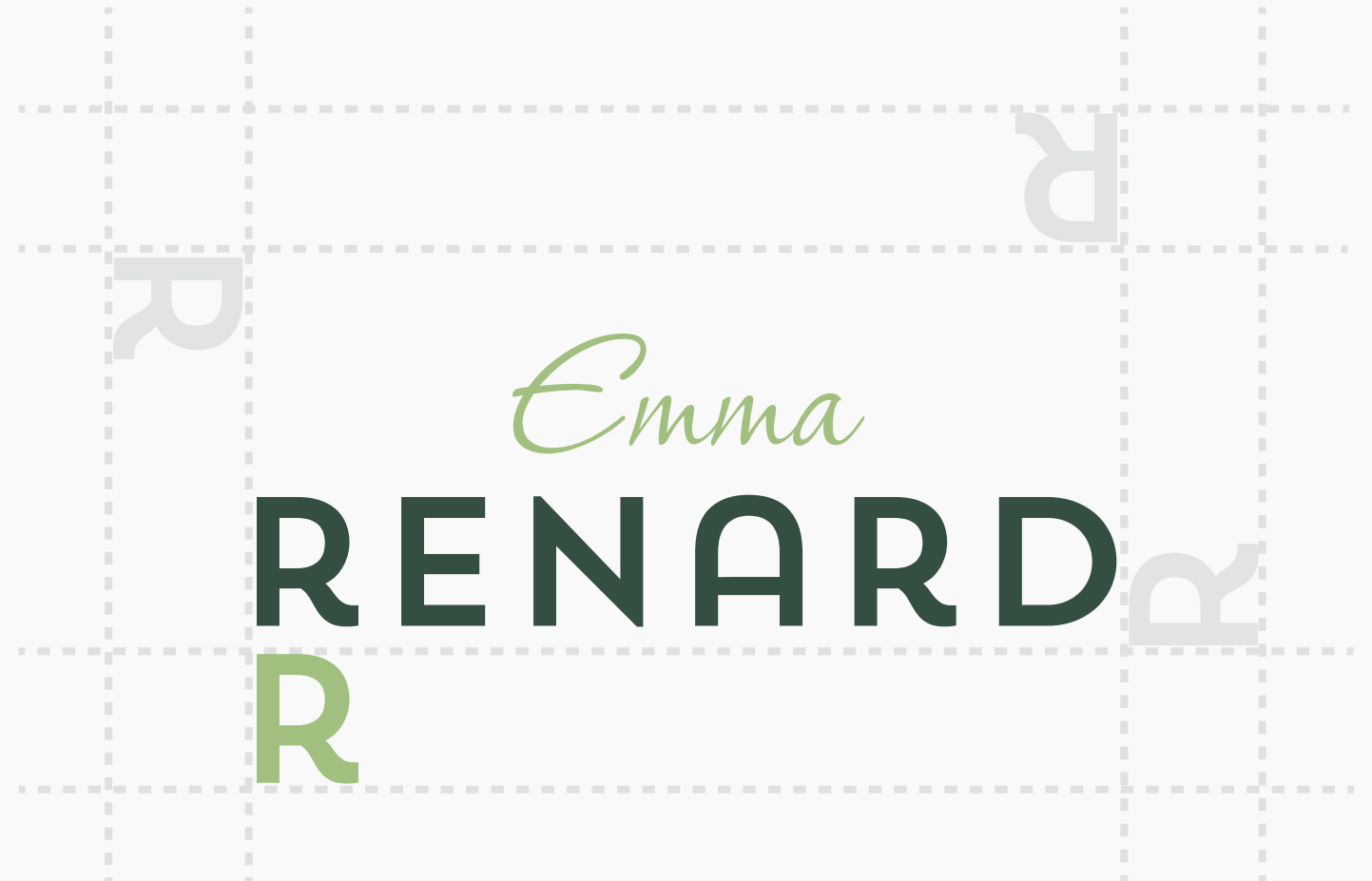
PARTIE 2 | RÉGLES

LE LOGO ET SA ZONE PROTECTION

La zone de protection " **R** " a pour rôle de protéger le logo de toute perturbation. Cette zone de protection est déterminée par 2 fois la longueur de l'icône du logo.



AUCUN ÉLÉMENT GRAPHIQUE NE DOIT APPARAÎTRE DANS LA ZONE AUTOUR DU LOGO.



PARTIE 3 | VARIANTES

LE LOGO MONOCHROME

Quand l'utilisation du logo de couleur est impossible, il est préférable d'utiliser le logo monochrome. Sur des photos sombres ou des fonds noirs, l'utilisation de la version du logo toute blanche est recommandée et inversement pour le logo noir.



PARTIE 4 | VARIANTES

LES VARIANTES DU LOGO

Le logo s'applique sur un fond clair ou sombre avec ou sans isotype (icône).

Il peut aussi s'appliquer sur d'autres types de fonds, à condition de ne pas perturber sa lisibilité.

Ces fonds peuvent être de n'importe quelle couleur d'accompagnement ou encore la zone neutre d'une photo.



PARTIE 5 | RÉGLES

LES INTERDITS

Par souci de cohérence, le logo est soumis à des règles strictes qui devront s'appliquer sur tous les supports de communication.



- LE LOGO NE PEUT PAS ÊTRE DÉFORMÉ.
- LA TYPOGRAPHIE NE PAS ÊTRE MODIFIÉE.
- LA COULEUR NE PEUT PAS ÊTRE MODIFIÉE.
- LE LOGO DOIT RESTER PARFAITEMENT LISIBLE.



PARTIE 6 | POLICES

LES TYPOGRAPHIES

Trend Sans est la typographie principale qui doit être utilisée sur toute la communication de, en infos principales telles que les titres. Cette typographie permet d'être utilisée de manière puissante, mais ne doit pas être utilisée avec des corps de trop petite taille. Elle est essentielle à la cohérence graphique de tous les supports de communication.

Corintia est moins grasse et plus aérée, cette typographie est une police manuscrite de contenu que l'on retrouvera également dans les supports de communication.

TREND SANS - REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

O 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Corintia - Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

O 1 2 3 4 5 6 7 8 9

PARTIE 7 | ICÔNE

LOGO ISOTYPE ET MOTIF

L'isotype sans typographie est un signe qui permet de représenter l'identité sans le texte. Il peut vivre seul, en rappel du logo. Il s'agit d'un renard avec un E en son centre qui fait écho au nom Emma Renard. On y retrouve l'élément graphique symbolisant les valeurs de l'identité et un lien avec la personne. Principalement utilisé en vert sur un fond de couleur blanc et vert foncé, l'isotype peut également être utilisé en version monochrome.



PARTIE 8 | COULEURS

LES CHOIX DE COULEURS

LE VERT

La couleur verte symbole l'esprit humain, ramène côté vie et santé. Ici, ces couleurs véhiculent une image professionnelle et moderne à son identité et exposé un côté élégant.

LE ORANGE ET MARRON,

Ces couleurs sans nul doute les teintes du renard donnant ainsi un lien entre la personne et l'animal. Ce choix permet de mettre en lumière la richesse du nom Renard et son histoire.

Cyan : 76 %
Magenta : 45 %
Jaune : 66 %
Noir : 48 %

ROUGE : 52
VERT : 78
BLEU : 65
HEX : #343E41

Cyan : 44 %
Magenta : 9 %
Jaune : 60 %
Noir : 0 %

ROUGE : 161
VERT : 192
BLEU : 128
HEX : #A1C080

Cyan : 0 %
Magenta : 58 %
Jaune : 90 %
Noir : 0 %

ROUGE : 239
VERT : 130
BLEU : 37
HEX : #EF8225

Cyan : 32 %
Magenta : 88 %
Jaune : 99 %
Noir : 44 %

ROUGE : 120
VERT : 41
BLEU : 16
HEX : #782910

PARTIE 9 | LA FORME

DÉCOUPAGE

Le logo est découpé par plusieurs formes et symboles qui ont des significations différentes mais cohérentes pour l'identité et également entre elles. Tout d'abord la composition textuelle est accompagnée par le symbole d'un renard. Le logo comprend également de la lettre E qui correspond à l'initiale d'EMMA.



PARTIE 10 | PRÉSENTATION MOCKUPS

