

CHARTE *2025* GRAPHIQUE

PARAFLY

BY THIBAUT BRODIN

PARTIE 1 | LOGO

LOGOTYPE

Composé d'une typographie sans serif en majuscules d'imprimerie. Forte graisse et approche élargie pour intensifier l'impact, faciliter sa lecture et mettre en avant le ton sérieux. La lettre «P» est mise en avant de façon différente par sa teinte et sa forme qui font référence à «Pépita» le perroquet de Parafly. Le lettrage est cassé par l'élément graphique qui symbolise l'altitude.



PARTIE 2 | DÉCLINAISONS

DÉCLINAISON

Le logo est déclinable sous plusieurs formats, une version dite «complète» qui ajoute une baseline au dessus du logo avec écrit «école de pilotage ULM» qui montre l'activité de l'entreprise, allée à une ligne qui fait référence à la traînée d'un avion. Ensuite la version dite «insigne» qui symbolise habituellement une icône qui peut vivre seule.

! LOGO COMPLET

À utiliser pour les supports officiels ou promotionnels.

! LOGO INSIGNE / ICÔNE

Adapté(e) aux petits formats (réseaux, appli, objets), cette version minimaliste fonctionne si la marque est déjà bien reconnue.

LOGO COMPLET



LOGO INSIGNE / ICÔNE



PARTIE 2 | FORME

DÉCOUPAGE

Composé d'une double typographie une sans serif en majuscules d'imprimerie et une manuscrite. Forte graisse et approche élargie pour intensifier l'impact et faciliter sa lecture. Les mots sont mis en avant de façon différente «Emma» par sa teinte et «RENARD» par sa taille. Le texte est cassé par l'élément graphique, une icône que l'on retrouve également en version seule.

! LOGO COMPLET

À utiliser pour les supports officiels ou promotionnels.

! LOGO INSIGNE / ICÔNE

Adaptée aux petits formats (réseaux, appli, objets), cette version minimaliste fonctionne si la marque est déjà bien reconnue.



PARTIE 3 | VARIANTES

VARIANTES

Des variantes du logo peuvent être utilisées si nécessaires mais doivent respecter un cadre précis en fonction des possibilités données. Dans ce sens, 4 variantes peuvent être utilisées en fonction du fond ou de l'image en support.

**USAGE**

À utiliser en fonction du cadre.

PARTIE 4 | MONOCHROME

VARIANTES

Quand l'utilisation du logo de couleur est impossible, il est préférable d'utiliser le logo monochrome. Sur des photos sombres ou des fonds noirs, l'utilisation de la version du logo toute blanche est recommandée et inversement pour le logo noir. Pour la version monochrome, le bec du perroquet est transformé en trame à 50%.

! MONOCHROME

À utiliser pour des supports sombres où la couleur est impossible.

! NOIR & BLANC

Peut être utilisés sur des documents administratifs.

MONOCHROME



NOIR & BLANC



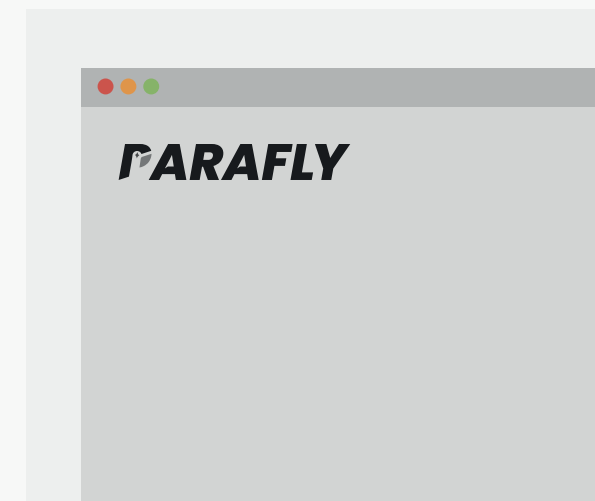
PARTIE 5 | ZONE DE PROTECTION

USAGE

La zone de protection "A" a pour rôle de protéger le logo de toute perturbation. Cette zone de protection est déterminée par 2 fois la hauteur de l'élément sur la hauteur et la largeur du logo.

! SON BUT

Aucun élément graphique ne doit apparaître dans la zone autour du logo.

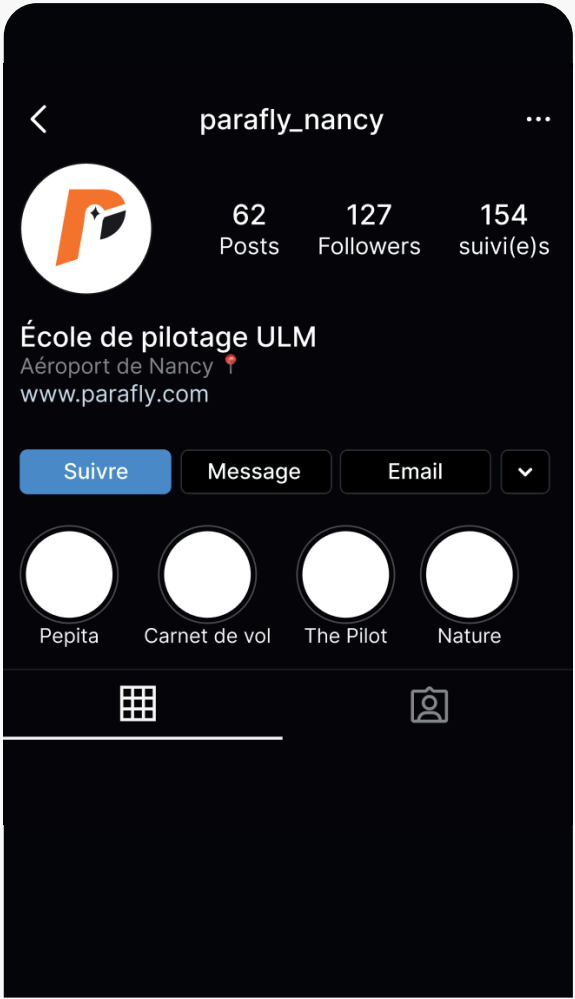
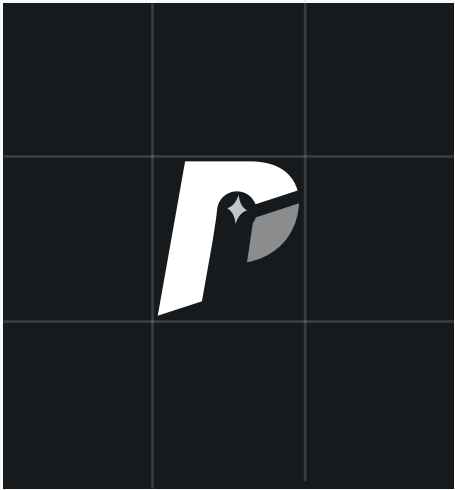
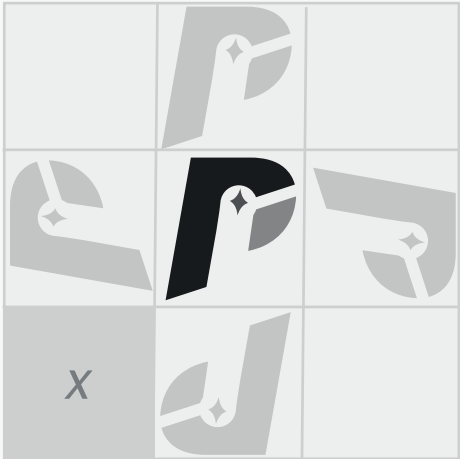


PARTIE 5 | ZONE DE PROTECTION

USAGE

La zone de protection "A" a le même rôle, c'est à dire protéger le logo de toute perturbation. Cette zone de protection est déterminée par 2 fois la hauteur de l'élément sur la hauteur et la largeur du logo.

 SON BUT
Aucun élément graphique ne doit apparaître dans la zone autour du logo.



PARTIE 6 | RÉGLES

INTERDITS

Par souci de cohérence, le logo **PARAFLY** est soumis à des règles strictes qui devront s'appliquer sur tous les supports de communication. La reproduction du logo doit être conforme au modèle original. Il n'est pas possible de changer l'approche artistique liée à l'image elle-même : les ajouts de couleurs, utilisation de dégradés, l'utilisation partielle d'un élément, la modification des positions, des typographies et les déformations sont exclues.

✗ NE PAS LE DÉFORMER



✗ NE PAS CHANGER LA TYPOGRAPHIE



✗ NE PAS CHANGER LES COULEURS



✗ NE PAS CHANGER LE SENS



✗ NE PAS ENLEVER D'ÉLÉMENT



✗ NE PAS AJOUTER D'EFFET



PARTIE 7 | POLICE

TYPOGRAPHIE

La famille «POPPINS» est la typographie qui doit être utilisée sur toute la communication de l’entreprise. Cette typographie permet d’être utilisée de manière puissante. Avec ses différentes graisses, les polices qui peuvent être utilisées autant sur les titres que sur les corps ou les textes de petite taille. Ses versions «*italic*» sont essentielles à la cohérence graphique de tous les supports de communication.

! USAGE

Sa version classique et sa version italic peuvent être utilisées ensemble

LOGO COMPLET

Ad

POPPINS – Variable

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ? ! ; . / & [(- _ °)] : ^ *

LOGO INSIGNE / ICÔNE

Ad

POPPINS ITALIC – Variable

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ? ! ; . / & [(- _ °)] : ^ *

PARTIE 8 | COULEURS

COULEURS

Le orange est la couleur d'origine de Parafly avec cette teinte, le orange pourra perdurer dans le temps. Elle rappelle l'activité qui a permis à l'entreprise d'être là où elle est aujourd'hui. Elle est accompagnée d'un noir anthracite qui montre un ton sérieux et moderne ainsi que d'un blanc pur qui symbolise la liberté.

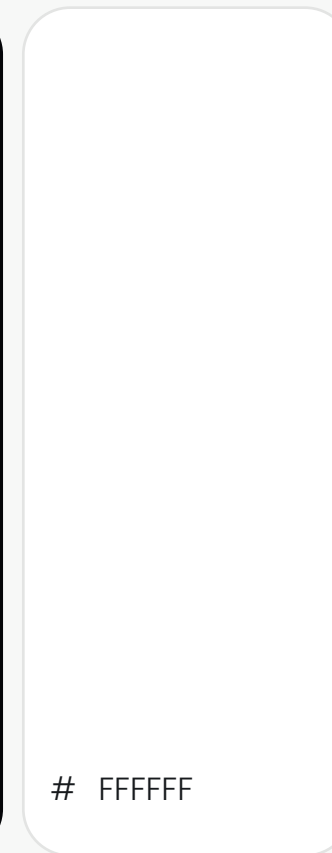
! PRINCIPALE

Utilisation au quotidien sur tous les supports

! SECONDAIRE

Utilisation si nécessaire

PRINCIPALE



SECONDAIRE



PARTIE 10 | DÉCLINAISONS

MOCKUPS



PARTIE 10 | DÉCLINAISONS

MOCKUPS



A large, dark gray, stylized wing graphic is positioned on the right side of the image. It features a four-pointed star at its base. The wing is set against a dark blue background with a diagonal line running from the top left to the bottom right.

PARAFLY

PARAFLY

BY THIBAUT BRODIN